

Carsharing

Ein Mobilitätskonzept mit Zukunft.

Adamo Bonorva
Bereichsleiter Mobility Carsharing Schweiz

13. November 2013

mobility
car sharing

(alt) bekannte Herausforderungen

MIV

Stau

Schmutz

Strassenbau



mobility
car sharing

Urbanisierung

Lifestyle

Landflucht

Lebensmittelpunkt



mobility
car sharing

Eine neue Generation

Früher: Generation Golf

Statussymbol Auto



Heute: Generation iPhone

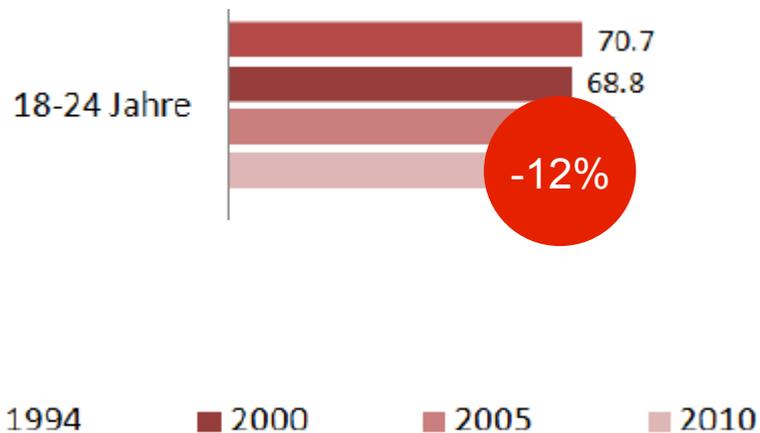
Digital Natives
Digital Gadgets
Social Networks



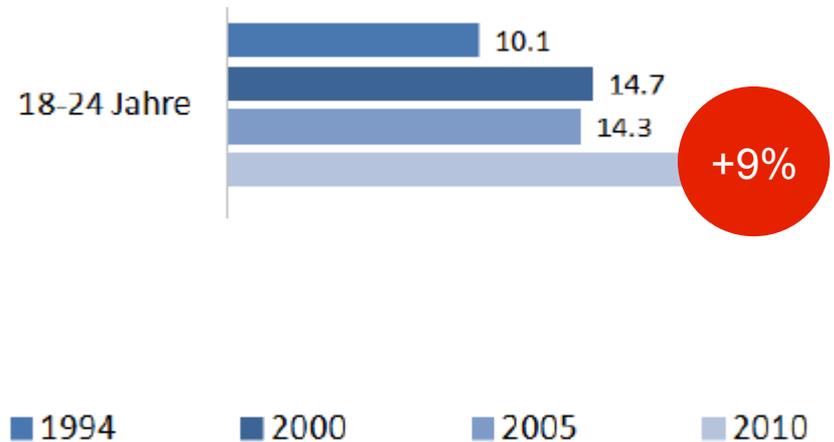
Junge Erwachsene

Weniger Auto, mehr ÖV

Führerscheinbesitz (in %)



Besitz GA (in %)

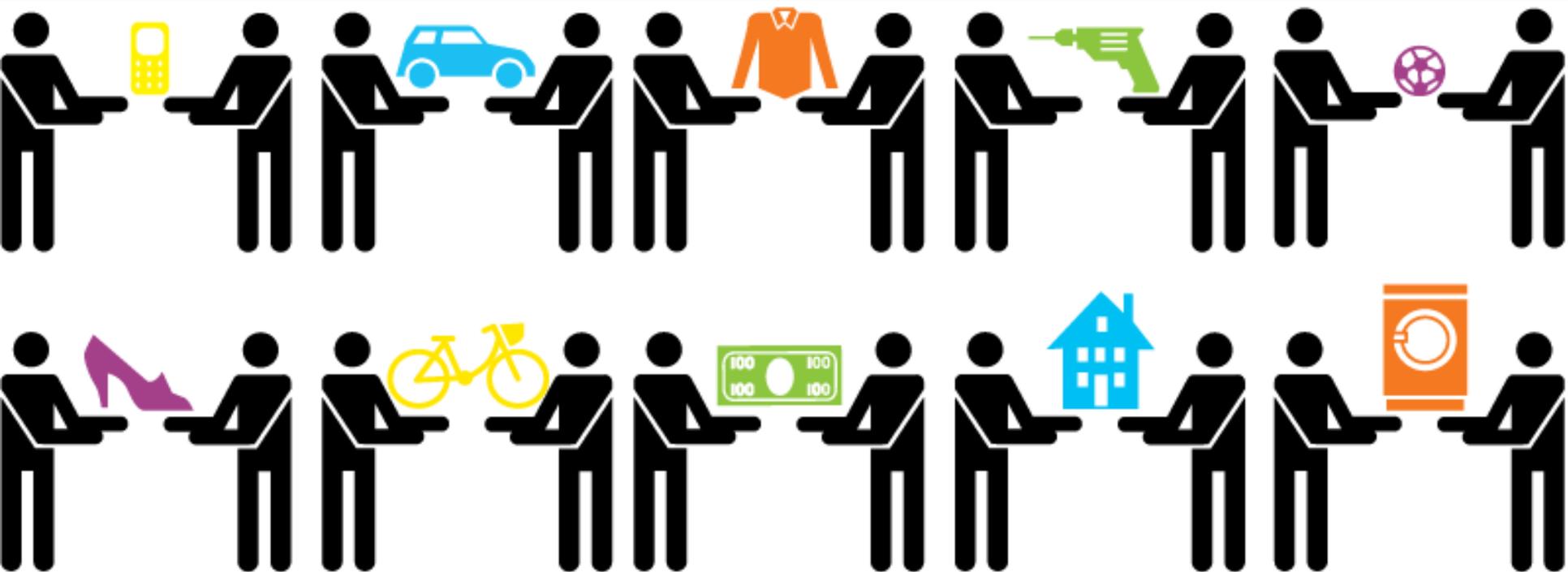


Teilen ist das neue Haben

Nutzen statt besitzen

Einfach und jederzeit

Bezahlt wird, was genutzt wird

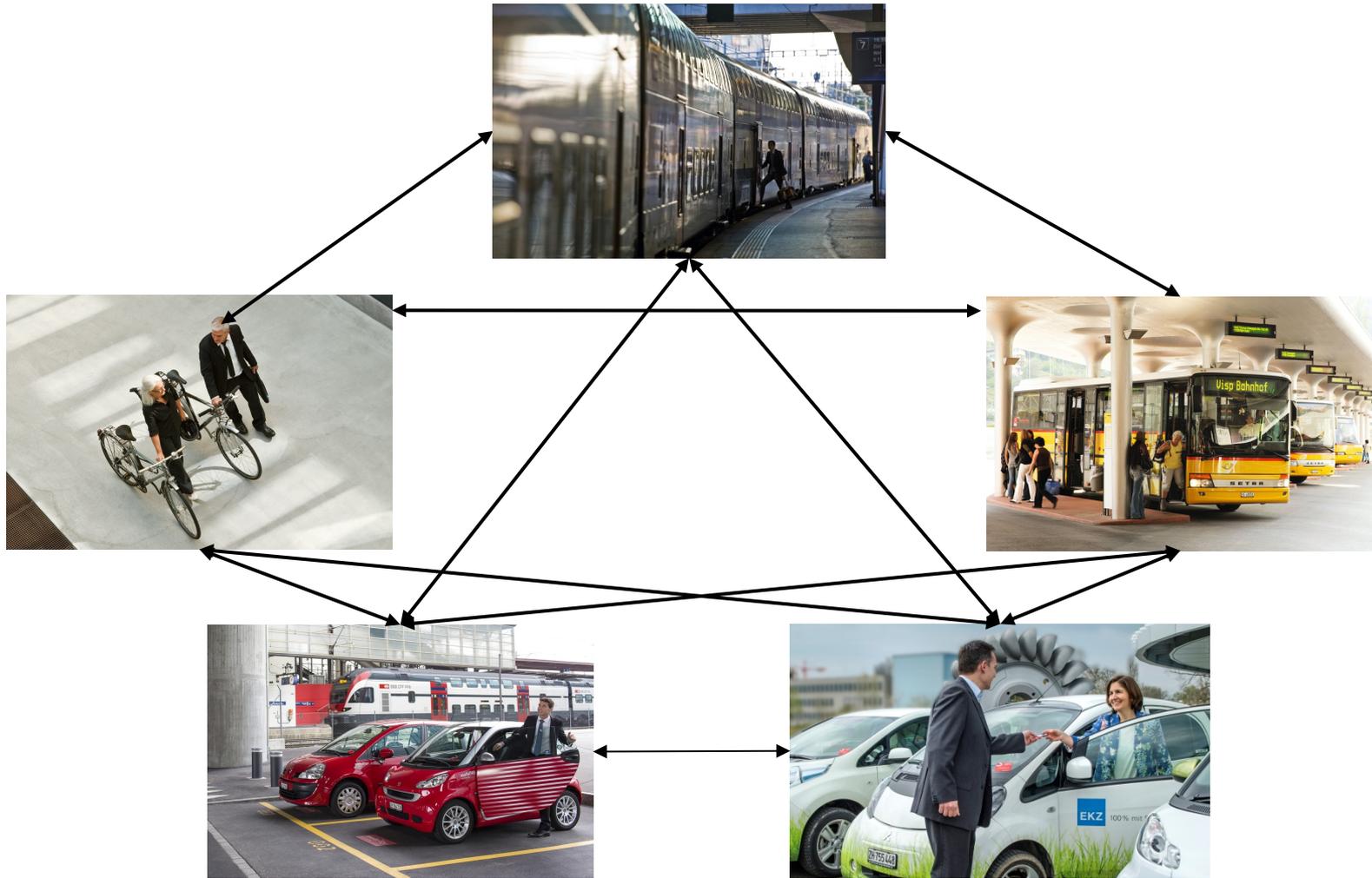


Carsharing – ein Mobilitätskonzept

Carsharing funktioniert kombiniert

Intelligent verknüpft als Teil der Mobilität

Immer das passende Verkehrsmittel zur Hand



Carsharing ist flexibel

Das passende Auto für jede Situation



Electro m-way

Think City



Budget

Citroën C1



Micro

smart mhd



Economy

z.B. Honda Jazz Automat



Combi

z.B. Renault Mégane III Combi



Cabrio

Renault Mégane III Cabrio



Emotion

z.B. BMW 1er



Minivan

z.B. Ford S-MAX Diesel



Transport

Mercedes Vito Diesel

Carsharing ist weit verbreitet

Kunden	105'100
Businesskunden	3'800
Fahrzeuge	2'650
Abdeckung	65%
Reservationsbewegungen → 92% elektronisch	2.2 Mio.

Steigert Effizienz, senkt Kosten

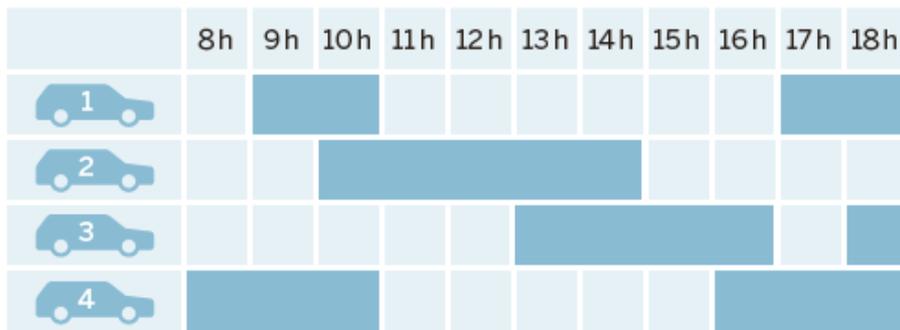
Reisezeit wird zur Arbeitszeit

Flotten-Nutzung optimieren

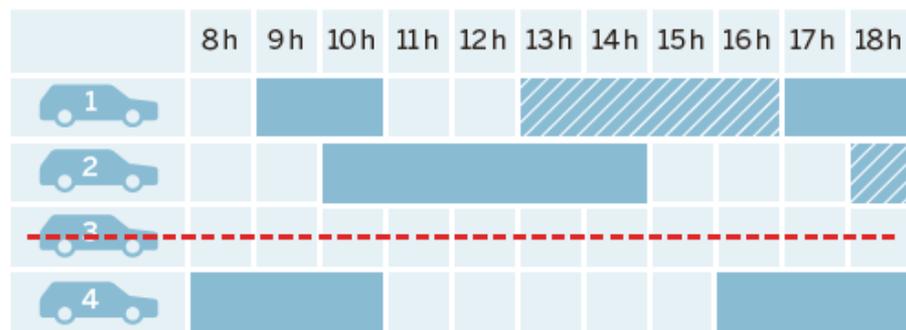
Ø CHF 6'000.- pro Jahr und Fahrzeug einsparen

30% Fahrzeuge einsparen

Ohne Mobility Poolcar-Sharing

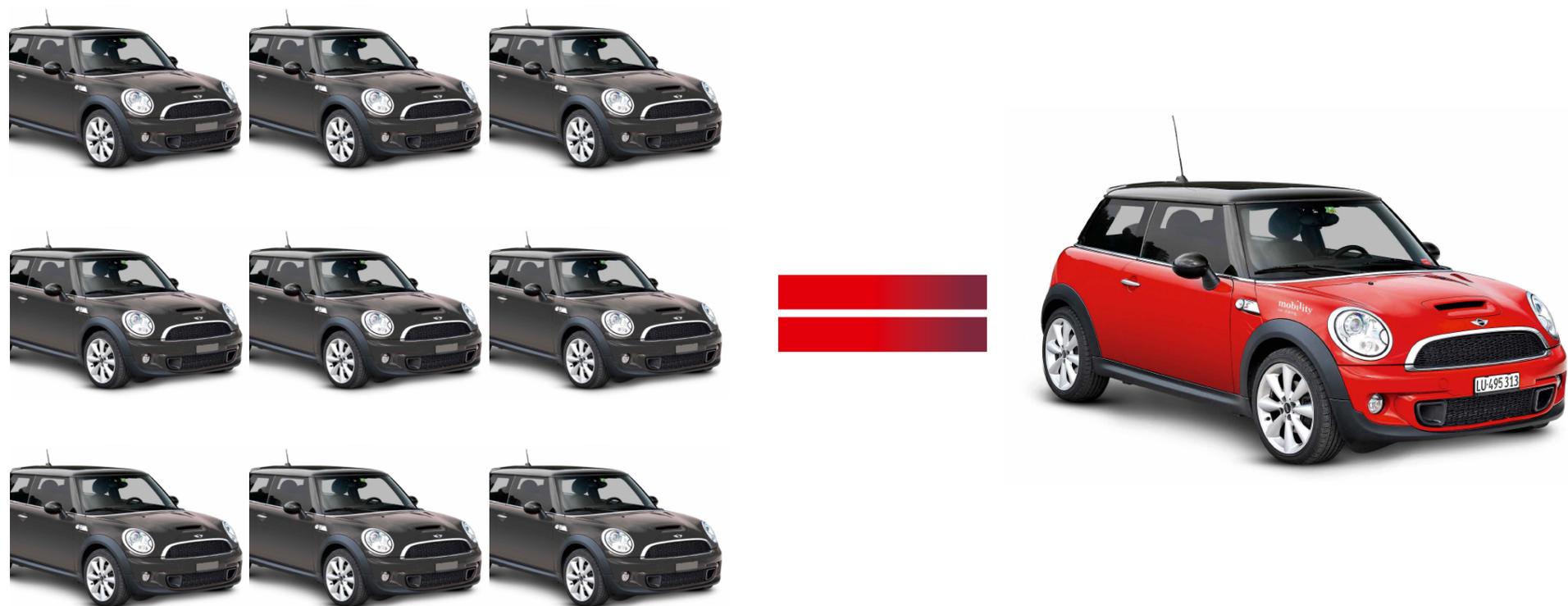


Mit Mobility Poolcar-Sharing



Carsharing wirkt nachhaltig

Jedes Mobility-Auto ersetzt 9 Privatautos



Carsharing ist ein Kinderspiel

Reservieren – Fahren – Auswerten



Und wie sieht die Zukunft aus?



Mobility Carsharing

Ist Teil der heutigen Gesamt-Mobilität

Steigert die Effizienz

Spart Parkraum

Reduziert CO₂-Austoss

Spart Kosten für Firmenmobilität

mobility
car sharing