



PRÄSENTIERT

about **FLEET** *event*

Der unabhängige Fachevent für Schweizer Flottenbetreiber

PROGRAMMHEFT

13. November 2013
9.00-17.00 Uhr
Umwelt Arena Spreitenbach





Ein herzliches Willkommen zum aboutFLEET EVENT 2013!

*Sehr geehrte Damen,
sehr geehrte Herren,*

Vor einem Jahr durften wir Sie als neue Verleger von aboutFLEET in der neuen Umwelt Arena hier in Spreitenbach begrüßen.

Wir freuen uns und sind stolz darauf, dass wir die Erfolgsgeschichte von aboutFLEET weiter ausbauen und fortschreiben konnten. aboutFLEET hat sich in die Welt von AUTO&Wirtschaft voll integriert. Gemeinsam sind wir um einiges stärker geworden!

Angesehene Referenten mit ihren gekonnten, gewichtigen und wegweisenden Vorträgen begleiten Sie durch den heutigen Tag, daneben sehen Sie auch eine ganze Reihe an für die Flotte besonders geeigneten Fahrzeugen. Verschiedene Aussteller zeigen Ihnen Produkte und Dienstleistungen, die zur Vereinfachung und Erleichterung Ihres täglichen Arbeitsablaufes dienen.

Wir freuen uns auch, dass wir Ihnen das Who is Who der schweizerischen Flottenwelt, unseren FLEETGuide, in elektronischer Form vorstellen dürfen. Sie sind dann, wenn er am Genfer Auto-Salon – zeitgleich mit dem gedruckten FLEETGuide – freigeschaltet wird, immer aktuell informiert.

Ab diesem Jahr müssen Sie sich nicht mehr am Eingang zeitaufwendig registrieren. Wir haben Ihnen das Ticket und die Namensschilder bereits im Vorfeld zugestellt. So können Sie sofort mit Ihrem Networking beginnen.

Nun darf ich Ihnen noch gute und befruchtende Gespräche mit den Ausstellern, den Vortragenden, den Teilnehmern und Ihren Kollegen wünschen. Ich bin überzeugt, Sie nehmen eine ordentliche Portion an Ideen, Erkenntnissen und Anregungen – neu oder aufgefrischt – mit nach Hause.

Mit einem herzlichen Dank an unsere Vortragenden, die Aussteller und unsere Sponsoren wünsche ich Ihnen einen angenehmen und erfolgreichen, zufriedenen Tag.

*Urs
Helmut H. Lederer*

Helmut H. Lederer

Übrigens: «Unsere» Tamara Sedmak wird Sie charmant durch den Tag führen.

9.00 bis 10.00	Empfang mit Kaffee und Gipfeli
10.00 bis 10.10	Eröffnung Helmuth H. Lederer, Herausgeber aboutFLEET Magazin
10.10 bis 10.15	Begrüssung durch die Moderatorin Tamara Sedmak
10.15 bis 10.30	Alfred Huber, Key Account Manager, Mobility Solutions AG <i>TCO – Kostentransparenz bringt Planungssicherheit</i>
10.30 bis 10.45	Thomas Cserhat, Experte für Flottenversicherungen, Advantis Versicherungsberatung AG <i>Flotten richtig versichern</i>
10.45 bis 11.30	Pause / Networking
11.30 bis 11.45	Thilo von Ulmenstein, Managing Partner, fleetcompetence europe GmbH <i>Kann das Fahrverhalten gesteuert werden? Der Einfluss des Fahrers auf die Flottenkosten</i>
11.45 bis 12.00	Walter Lange, Geschäftsleiter, gasmobil ag <i>Die Schweiz gibt Gas</i>
12.00 bis 13.30	Stehlunch / Mittagspause
13.30 bis 14.00	Ulrich Giezendanner, SVP-Nationalrat, Mitglied der Geschäftsleitung Giezendanner Transport AG <i>Stau: Frust und Wirtschaftsschaden</i>
14.00 bis 14.15	Adamo Bonorva, Bereichsleiter, Mobility Car Sharing Schweiz <i>Carsharing – ein Mobilitätskonzept mit Zukunft</i>
14.15 bis 14.30	Martin Erb, Managing Director, Alphabet (Schweiz) AG <i>Der Dienstwagen als Motivationsinstrument. Ein Modell mit Zukunft?</i>
14.30 bis 15.30	Pause / Networking
15.30 bis 16.00	Diskussionsrunde mit sffv-Präsident Patrick Bünzli und weiteren Mitgliedern
16.00 bis 16.30	Balz Eggenberger, Managing Partner, fleetcompetence europe GmbH <i>Ergebnisse der Marktstudie «Car Policy 2013»</i>
16.30 bis 17.00	Apéro



Adamo Bonorva

Adamo Bonorva ist seit über 25 Jahren im Automobilgewerbe tätig. Seit knapp 2 Jahren arbeitet er bei Mobility Carsharing Schweiz. Dort ist er Bereichsleiter Mobility Carsharing Schweiz. Der gelernte Automechaniker verfügt über Weiterbildungen als Executive MBA und in Betriebswirtschaft. Nebenamtlich ist er Experte für Nachdiplomstudium-Lehrgänge in Betriebswirtschaft.



Patrick Bünzli

Patrick Bünzli arbeitet seit 12 Jahren bei Mobility Carsharing Schweiz. Dort ist er Leiter Betrieb und Flottenmanagement. Der gelernte Automechaniker (Meisterschule) verfügt über Weiterbildungen als Technischer Kaufmann und Dipl. Betriebswirtschaftler. Seit März 2012 ist er Präsident des sfvv.



Thomas Cserhat

Thomas Cserhat verfügt über einen Abschluss als Betriebsökonom HWV und ist eidg. dipl. Versicherungsfachmann. Er leitete 8 Jahre lang das Flottenversicherungsgeschäft der AXA Winterthur, bevor er 2010 zur Advantis Versicherungsberatung AG wechselte. Hier berät er als Mandatsleiter mittlere und grössere Unternehmen in allen Risiko- und Versicherungsfragen.



Balz Eggenberger

Balz Eggenberger, lic. oec. HSG, ist Managing Partner der fleetcompetence europe GmbH, einer spezialisierten strategischen Unternehmensberatung, welche mit einem Netzwerk von ausgewählten Partnerunternehmen Projekte für Flottenbetreiber in der Schweiz und in Europa durchführt. Er verfügt über langjährige Erfahrung im Autogewerbe und im Flottenbereich.



Martin Erb

Martin Erb ist seit Februar 2013 CEO bei Alphabet (Schweiz). Davor war er 13 Jahre in unterschiedlichen Funktionen bei Alphabet Deutschland tätig, zuletzt Geschäftsstellenleiter in Berlin. Er hat mehr als 25 Jahre Vertriebs Erfahrung bei verschiedenen Autoleasinggesellschaften (Captive und Noncaptive).



Ulrich Giezendanner

Ulrich Giezendanner hat 1972 von seinem Vater eine Fuhrhalterei mit Kohlenhandlung übernommen. Bereits 1984 stellte er den internationalen Güterverkehr auf Container um. Eigene Niederlassungen in Köln, Antwerpen und Italien verladen die Container auf die Bahn. Die Giezendanner Gruppe verlädt jährlich ca. 13'500 Container.

**Alfred Huber**

Alfred Huber arbeitet seit fast vier Jahren als Key Account Manager von Mobility Solutions AG. Seine berufliche Laufbahn startete er mit einer Bankausbildung und arbeitete 20 Jahre in den Bereichen Handel, Tresorerie, Anlageberatung und Vermögensverwaltung. Der Betriebsökonom KSZ ist seit Mitte der 90er-Jahre in Marketing und Verkauf im Dienstleistungs-/Projektbereich tätig.

**Walter Lange**

Walter Lange hat die Informatik-Technikerschule in Winterthur abgeschlossen. Nachher kam ein betriebswirtschaftliches Nachdiplom an der Kaderschule St. Gallen dazu. Walter Lange hat verschiedene Positionen in Product Management und Operations im internationalen industriellen Umfeld bekleidet. Seit 2010 führt er als Geschäftsführer die gasmobil ag, das Kompetenzzentrum für Mobilität der Erdgasindustrie.

**Thilo von Ulmenstein**

Thilo von Ulmenstein ist Managing Partner der fleetcompetence europe GmbH seit 2012. Der Jurist war zuvor mehr als 7 Jahre Geschäftsführer eines deutschen Flottenmanagement-Unternehmens und Präsident eines internationalen Verbands von Flottendienstleistern. Vor dieser Aufgabe war er als nationaler Experte bei der Europäischen Kommission im Bereich Transport und Energie tätig.

Das Onlineportal für Firmenautos
und Fuhrparkmanagement

www.aboutfleet.ch

TAMARA SEDMAK



Tamara Sedmak schloss mit einem MA Publizistik, BWL und Neuropsychologie an der Uni Zürich ab. Sie arbeitet seit über 12 Jahren als Journalistin und TV-Moderatorin in der Schweiz und in Deutschland (n-tv, Sat1, Radio Energy, Sky, Blick) und moderiert mehrsprachig Events und Messen für die Automobil-, die Computer-, die Reise- und die Medizinbranche. Sie steht für intelligente, überzeugende und professionelle Moderationen.

PRÄSENTATIONEN



Zu jedem Referat kann die vorgeführte Präsentation ab dem 14. November 2013 online als PDF heruntergeladen werden.
www.aboutfleet.ch

BP (SWITZERLAND)

Ein genussvoller Ort zum Auftanken

Über 380-mal sind sie anzutreffen in der Schweiz, unsere BP-Tankstellen. 170 Stationen haben einen Convenience-Store, bei den grösseren Stationen bietet dieses kleine, aber moderne Service- und Einkaufszentrum weit mehr als eine konventionelle Tankstelle.

So kann man bequem einkaufen und sogar ein bisschen länger verweilen. Denn zahlreiche Shops verfügen über ein Wild Bean Café. Dieses Bistro hat viele leckere Sachen parat, um den Hunger genussvoll zu stillen. Immer zur Auswahl stehen frisch zubereitete Sandwiches, warme Panini und kleine Mahlzeiten. Und wer die Getränkekarte betrachtet, sieht sogleich, dass auch italienische Kaffeespezialitäten erhältlich sind.

Auch beim Tanken ist der Kunde bestens bedient. Das Angebot umfasst Bleifrei 95, Diesel sowie BP Ultimate bleifrei 98 und BP Ultimate Diesel. Ultimate-Produkte leisten viel für den Motor: Sie reinigen ihn und sie verbrennen besser als herkömmliche Treibstoffe. Bei spürbar stärkerer Beschleunigung und Leistung läuft der Motor ruhiger, die Lebensdauer verlängert sich. Und noch zwei Pluspunkte für die Umwelt: Die Premiumprodukte reduzieren den Treibstoffverbrauch und den Schadstoffausstoss in die Luft.

**BP Europa SE, Hamburg,
Zweigniederlassung BP (Switzerland) Zug**

Für Auskünfte und Kartenanträge:

BP Card Service
Telefon 044 805 56 90
Fax 044 805 56 91
BPCard@accarda.com



**Audi A1 SB**

Leistung: 140 PS
 Verbrauch: 4,9 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 113 g/km

**Audi A3 Limousine**

Leistung: 140 PS
 Verbrauch: 4,7 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 109 g/km

**Audi A4 Avant**

Leistung: 150 PS
 Verbrauch: 4,7 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 124 g/km

**Citroën Grand C4 Picasso 2.0 BlueHDi 150 BVA**

Leistung: 150 PS
 Verbrauch: 4,5 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 117 g/km

**Fiat Doblò Cargo 1.4 T-Jet NaturalPower**

Leistung: 120 PS
 Verbrauch: 7,8 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 134 g/km

**Fiat 500L Living Lounge 1.6MultiJet VGT 16V**

Leistung: 120 PS
 Verbrauch: 4,8 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 120 g/km

**Ford Tourneo Connect Titanium**

Leistung: 100 PS
 Verbrauch: 5,6 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 129 g/km

**Honda Civic Tourer**

Leistung: 120 PS
 Verbrauch: 3,8 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 99 g/km

**Mazda3 Skyactiv-G 165 Revolution**

Leistung: 165 PS
 Verbrauch: 5,8 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 135 g/km

**Mazda6 SW Skyactiv-D 175 Revolution**

Leistung: 175 PS
 Verbrauch: 4,9 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 129 g/km

**Nissan LEAF**

Leistung: 109 PS/80 kW
 Verbrauch: 15kWh/100 km (Benzinäquivalent ca. 1,7l)
 CO₂-Emissionen: 0 g/km

**Nissan Note 1.5l dCi**

Leistung: 90 PS
 Verbrauch: 3,6 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 92 g/km



Opel Insignia SportsTourer Edition

Leistung: 140 PS
 Verbrauch: 3,9 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 104 g/km



Peugeot 308 1.6 e-HDi 115

Leistung: 115 PS
 Verbrauch: 3,8 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 100 g/km



Renault Zoé

Leistung: 65 kW/88 PS
 Verbrauch: 14,6 kWh/100 km
 CO₂-Emissionen: 0 g/km



Seat Leon ST

Leistung: 140 PS
 Verbrauch: 5,3 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 122 g/km



ŠKODA Octavia Combi

Leistung: 105 PS
 Verbrauch: 3,8 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 99 g/km



ŠKODA Superb Combi

Leistung: 140 PS
 Verbrauch: 4,6 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 121 g/km



Toyota Auris Touring Sports Hybrid

Leistung: 136 PS
 Verbrauch: 3,7 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 85 g/km



VW Golf Variant

Leistung: 150 PS
 Verbrauch: 4,5 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 119 g/km



VW e-up!

Leistung: 60 kW
 Verbrauch: 11,7 kWh/100 km
 CO₂-Emissionen: 0 g/km



VW Crafter

Leistung: 136 PS
 Verbrauch: 9,1 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 239 g/km



Volvo V60 Plug-In Hybrid D6 AWD

Leistung: 283 PS, 215 PS (Diesel) + 68 PS (Elektro)
 Verbrauch: 1,8 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 48 g/km

AMAG AUTOMOBIL- UND MOTOREN AG

Die AMAG Automobil- und Motoren AG bildet im Schweizer Markt eine einzigartige Wertschöpfungskette und setzt mit den Produkten der Volkswagen AG auf höchste Qualität. Die Fahrzeugpalette der AMAG bietet Ihnen mit den Marken Volkswagen, ŠKODA, Audi, SEAT und VW Nutzfahrzeuge ein starkes, konkurrenzfähiges und erstklassiges Markenportfolio.

AMAG-Flottenlösungen – alles aus einer Hand!

Als Experten in Sachen Flottenmanagement begleiten wir Sie von der Planungsphase bis zur Übergabe Ihrer Fahrzeuge. Und sogar darüber hinaus: Zusammen mit den Providern nehmen wir Ihnen bei Bedarf Teilbereiche oder gleich Ihr gesamtes Flottenmanagement ab.

Unser umfassendes Angebot an Produkten und Dienstleistungen bietet Ihnen:

- Eine lückenlose Personenwagen- und Nutzfahrzeugpalette bis 3,5 t.
- Die breiteste Auswahl an ökologischen Motorisierungen – bereits mehr als 200 Modelle unter 130 g CO₂/km!
- Kompetente Beratung in Ihren Mobilitätsfragen und -projekten.
- Transparenz dank Gesamtkostenbetrachtung (TCO «Total Cost of Ownership»).

Zusammen mit unseren rund 1000 Händlern und Servicepartnern sind wir überall in der Schweiz für Sie da. Profitieren Sie von diesen Synergien und unserer Kompetenz rund um das Automobil für die Mobilität in Ihrem Unternehmen.

AMAG Automobil- und Motoren AG

Corporate Fleet Sales
Täferstrasse 5, Postfach
5405 Baden-Dättwil
Telefon 056 484 76 20
fleet@amag.ch
www.fleet.amag.ch



Volkswagen – das Auto.

Europas grösster Automobilproduzent prägt mit seinen Modellreihen und wegweisenden Technologien seit Jahrzehnten die Automobilwelt. Robuste und gleichzeitig erfindungsreiche Technik, gute Langzeitqualität, günstige Wartungskosten, hohe Sicherheitsstandards und eine einmalige Vielfalt an Motorvarianten und Ausstattungen. Volkswagen fasst in seiner Produktpalette alles zusammen, was im Automobilbau möglich ist und steht für: das Auto.

www.volkswagen.ch



Audi

Audi – Vorsprung durch Technik

Audi garantiert seinen Kunden «Vorsprung durch Technik». Das bedeutet mehr Dynamik, Leistung und Komfort bei gleichzeitiger Verbrauchs- und CO₂-Reduktion. Die Marke mit den vier Ringen ist vor allem wegen des Allradantriebs in der Schweiz sehr beliebt. Die Marke steht für «Dynamik, quattro und Qualität».

www.audi.ch



SEAT

SEAT – ENJOYNEERING

Wir sind spanisch und deutsch.

Wir sind leidenschaftliche Perfektionisten.

Techniker voller Emotionen.

All das, was wir wissen,
ist all das, was Sie fühlen.

Wir geben Design eine Bedeutung.

Wir erwecken Technologie zum Leben.

Wir nennen es ENJOYNEERING.

Wir sind SEAT.

www.seat.ch

ŠKODA



ŠKODA – simply clever

Der drittälteste Autobauer der Welt steht für Tradition, verbunden mit modernster Technologie. Mit seinen Modellen besticht ŠKODA durch überragendes Platzangebot, solide Qualität, eigenständiges Design, clevere Detaillösungen und hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis.

www.skoda.ch



Nutzfahrzeuge

VW Nutzfahrzeuge – die besten Werkzeuge für Profis

Vom Basis-Transporter bis zum branchenspezifischen Komplettfahrzeug - für jeden Bedarfsfall nur das Beste. Der Einsatz eines VW Nutzfahrzeuges in der Arbeitswelt bedeutet für den Fahrer, auf Zuverlässigkeit, Wirtschaftlichkeit, Robustheit und Langlebigkeit zu bauen. Das Angebot an verschiedenen Varianten sorgt dafür, dass für jeden individuellen Bedarf das optimale Fahrzeug zur Verfügung steht – auf Wunsch auch immer als 4Motion-Version. Und das immer zu einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis.

www.vw-nutzfahrzeuge.ch

CITROËN

Citroën wurde vor 90 Jahren am Fusse des Eiffelturms in Frankreich gegründet. Seit 1925 ist die Marke im Schweizer Markt durch ein breites Händlernetz mit mehr als 151 Verkaufsstellen präsent. Zur vollumfänglichen Betreuung der Kunden verfügt Citroën über 18 Business-Center speziell für Firmenkunden.

Nach der erfolgreichen ersten Generation kommen nun der neue Citroën C4 Picasso und der Grand C4 Picasso mit neuesten Technologien auf den Markt. Besonderes Augenmerk wurde auf die Motorenpalette in puncto Effizienz gelegt: CO₂-Emissionen von 98 g/km sind Rekord in dieser Fahrzeugkategorie. Der neue Citroën C4 Picasso wird ebenfalls das erste Modell der Marke sein, das über die Motorisierung BlueHDi mit Euro-6-Norm und SCR-Modul (SCR = selektive katalytische Reduktion) verfügt.

Citroën stärkte in den vergangenen Jahren seine Position auf

dem Nfz-Markt und ergänzt mit der Einführung von automatisch gesteuerten Schaltgetrieben auf dem Citroën Jumpy und Citroën Berlingo das breite Angebot der Marke im Nutzfahrzeuggereich.

Citroën (Suisse) SA

Fernando Guida
Direktor Flotten
Brandstrasse 24
8952 Schlieren
Telefon 044 746 22 50
Fernando.guida@mpsa.com
www.peugeot-professional.ch



FIAT

Wirtschaftlichkeit und Nutzen sind die treibenden Faktoren der kontinuierlichen Produktinnovationen der Fiat Group. Seit nunmehr 5 Jahren ist Fiat der umweltfreundlichste Hersteller – mit dem tiefsten CO₂-Ausstoss – unter den grössten Automobilproduzenten Europas. Auch der Fiat 500L Living, das neueste Mitglied der Fiat-Familie, überzeugt auf allen Ebenen: Mit bis zu 7 Sitzen und dem grössten Raumangebot seiner Klasse bietet der neue Fiat 500L Living ein Plus an Funktionalität und Vielseitigkeit, bleibt aber dank seines charakteristischen Designs als Verwandter des Fiat 500 zu erkennen. Dabei entspricht der Fiat 500L Living mit seiner 0,9-Turbo-TwinAir-Motorisierung und mit 112 g/km CO₂-Emissionen der Schadstoffklasse Euro 6.

Auch für den Bereich der Nutzfahrzeuge hat Fiat Professional für nahezu jede Aufgabe und jeden Einsatzzweck die ide-

ale Transportlösung. Das Angebot umfasst 6 Modelle, vom kompakten Fiat Panda Van über den Pick-up Fiat Strada, den wendigen Fiat Torino, den variablen Fiat Doblò Cargo und den Lieferwagen Fiat Scudo bis zum Grossraumtransporter Fiat Ducato. Das Portfolio gehört damit zu den grössten auf dem Markt. Gleichzeitig sind alle Fahrzeugmodelle von Fiat Professional in jüngerer Vergangenheit entweder komplett neu entwickelt oder zumindest umfassend modernisiert worden.

Fiat Group Automobiles Switzerland SA

Herbert Meyer
Director Fleet and Used Car Sales
Zürcherstrasse 111 • 8952 Schlieren
www.fiat.ch
Telefon 044 556 26 07 • Fax 044 556 27 00



FORD

Die optimale Fahrzeugwahl und die damit verbundenen Kostenersparungen sind heute von zentraler Bedeutung für Unternehmen im harten Wettbewerbsumfeld. Die Flottenspezialisten von Ford Schweiz bieten innovative Lösungen für die Umsetzung von erfolgreichem Mobilitätsmanagement im Fuhrpark. Fahrzeuge von Ford überzeugen durch Verlässlichkeit, Sicherheit, Design und hervorragenden Komfort und bieten dank zukunftsweisender Technologie Fahrvergnügen pur. Das günstige Preis-Leistungs-Verhältnis der neuen Ford-Modelle bringt dem Flottenkunden eine nachhaltige Kostenoptimierung im Fahrzeugpark. Ford bietet eines der jüngsten Modellprogramme im Markt an und damit eine breite Auswahl von Fahrzeugen, die dank modernster Technologie dem heutigen Trend nach Downsizing und strengen CO₂-Limiten im Fahrzeugpark voll entspricht. Die neuen TDCI-Dieselmotoren und EcoBoost-Ben-

zinmotoren sowie die effizienten PowerShift-Doppelkupplungs-Automatikgetriebe bieten eine markante Leistungssteigerung bei wesentlich tieferem Verbrauch. Die Technologie im neuen Ford Focus und Focus Wagon setzt in ihrer Klasse neue Massstäbe. Fortschrittliche Funktionen wie das Active City Stop und der Spurhalteassistent wurden entwickelt, um die Sicherheit und das Fahrerlebnis auf eine höhere Stufe zu heben.

Weitere Informationen über die faszinierenden Technologie-Innovationen von Ford auf www.ford.com

Ford Motor Company (Switzerland) SA

Werner Huber (Direktor Flottenverkauf)

Geerenstrasse 10 • 8304 Wallisellen

Telefon 043 233 23 10

whuber2@ford.com • www.ford.ch



HONDA

Als einer der engagiertesten Automobilkonstruktoren im Kampf gegen CO₂-Emission möchte Honda das Flottengeschäft fördern und stellt hierzu zwei neue Modelle aus dem Honda-Programm der «Earth Dreams Technology» mit dem neuen 1.6 i-DTEC-Motor vor. Es handelt sich dabei um den leichtesten Dieselerienmotor seiner Klasse.

Der neue Honda Civic Tourer, das schnittige Raumwunder, bietet in seiner Klasse, sowohl im C- wie auch im D-Segment, den grössten Innenraum. Das Kofferraumvolumen beträgt 624 Liter und kann durch das Umklappen der Rückbank auf bis zu 1668 Liter vergrössert werden. Wie bei allen Fahrzeugen von Honda standen auch bei der Entwicklung des Civic Touret die Umweltfreundlichkeit und die Sicherheit an vorderster Stelle, wie zum Beispiel das vollständig neue adaptive Dämpfersystem sowie viele neue fortschrittliche Technologien beweisen.

Der kompakte SUV Honda CR-V, ebenfalls mit der neuen Motorengeneration 1.6 i-DTEC ausgestattet, bietet ideale Voraussetzungen für Flotten. Beim 120 PS starken Motor und ausschliesslichem Vorderradantrieb lässt sich das sparsamste aller Honda-CR-V-Modelle zweckmässig und agil bewegen. Er ist verbrauchsfreundlich (4,5 l auf 100 km), geräumig und repräsentativ. Honda versichert Ihnen sowie Ihrem Unternehmen einen doppelten Vorteil: verringerte Nutzungskosten und umweltfreundliche Motoren neben einem optimalen Honda-Wartungsdienst.

Honda Suisse

Motor Europe Ltd., Slough

Christian Kirchhofer

Rue de la Bergère 5 • 1242 Satigny-Genève

079 624 21 07 • 022 989 05 00

christian.kirchhofer@honda-eu.com



MAZDA

Mazda (Suisse) SA bietet mit seinen 170 Händlern seit über 40 Jahren jedem Kunden qualitativ hochwertige Fahrzeuge mit besten Dienstleistungen in allen Regionen der Schweiz an.

Mazda ist «leidenschaftlich anders» und beging stets mit Mut neue und eigene Wege, so beispielsweise mit dem einmaligen Wankelmotor. Seit 2012 beweist Mazda mit der SKYACTIV-Technologie und der neuen Designsprache KODO – Soul of Motion erneut den leidenschaftlich anderen Mazda-Weg und die technologische Kompetenz. Das Technologie-Paket SKYACTIV umfasst komplett neu entwickelte Motoren, neue Getriebe sowie eine rundum erneuerte Karosseriestruktur. Dank SKYACTIV werden tiefer Treibstoffverbrauch und tiefe CO₂-Emissionen mit gleichzeitiger Verbesserung der Leistung und des Fahrspasses kombiniert. Zur neuen Technologieoffensive gehört unter anderem das i-ELOOP-System (regeneratives Bremsenergie-Rückgewinnungssystem),

welches beispielsweise vom Verkehrs-Club der Schweiz (VCS) mit dem Innovationspreis 2013 ausgezeichnet wurde. Die neue Designsprache KODO prägt die atemberaubenden neuen Linien der neuen Mazda-Modelle. Die Eleganz und hohe Qualitätsanmutung setzt sich auch im eleganten und geräumigen Interieur fort. Mit der SKYACTIV-Technologie und der Einführung des neuen Mazda3 wird die Erfolgsgeschichte von Mazda weitergeführt. Dies mit dem Ziel, bis 2015 weltweit den Flottenverbrauch um 30% zu senken. Mazda – leidenschaftlich anders!

Mazda (Suisse) SA

John Salmona / Fleetmanager
12, avenue des Morgines • 1213 Petit-Lancy
Telefon 022 719 33 00
jsalmona@mazda.ch • www.mazda.ch



NISSAN

Gewerbetreibende und Handwerker, Unternehmen und Flottenmanager finden bei Nissan einen kompetenten Ansprechpartner: die Abteilung «Fleet & LCV» für Fahrzeugflotten und leichte Nutzfahrzeuge.

Hier erwartet die gewerblichen Nissan-Kunden ein mustergültiger Rundumservice. Ausführliche Beratung ist dabei ebenso selbstverständlich wie individuelle, perfekte und auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnittene Lösungen.

Damit die Gewerbekunden jederzeit optimal betreut werden können, ist Nissan umfassend aufgestellt. Im Innendienst mit der Kompetenz der Abteilung Fleet & LCV, im Aussendienst mit exklusiv für diesen Kundenkreis aktiven Gebietsleitern.

Abgerundet wird das Paket für gewerbliche Kunden und Grossabnehmer mit speziell ausgewählten und besonders qualifizierten Vertragshändlern.

Wir bieten

- Alles aus einer Hand
- Individuelle Gesamtlösungen für Ihren Fuhrpark
- Transparenz dank TCO-Betrachtung
- Schnelle Umsetzung von Mobilitätsprojekten
- Grosse Auswahl an Testfahrzeugen

Nissan Schweiz

Antonio Arcaro
Fleet & Corporate Sales Manager
Bergermoosstrasse 4
8902 Urdorf
Telefon 044 736 55 13



OPEL

Wichtige Kaufkriterien für Flottenkunden sind effiziente und umweltbewusste Fahrzeuge, die Qualität der Produkte, eine vielfältige Modellpalette sowie ein flächendeckendes Absatz- und Kundendienstnetz.

Die Marke Opel steht für zuverlässige Fahrzeuge mit geringen Unterhaltskosten und vorteilhaften Amortisationsraten. Die hohe Qualität der Opel-Produkte wurde in verschiedenen Tests ausgezeichnet. Opel bietet den Kunden eine breit gefächerte Modellpalette mit einem grossen Spektrum an Karosserievarianten, Motorisierungen und Ausstattungselementen.

Mit einer einzigartigen Antriebsoffensive wird Opel bis 2016 insgesamt 13 neue Motoren und drei komplett neue Motorenfamilien mit noch besseren CO₂-Werten sowie zahlreiche neue Getriebe auf den Markt bringen – das entspricht einer Erneuerung von 80% des Antriebsangebots.

So bietet beispielsweise der neue Opel Insignia nebst attraktivem Styling und komplett neuer Infotainment-Generation auch unter der Motorhaube eine Superlative: Starke und extraeffiziente Direkteinspritzer-Triebwerke wie der neue Turbobenziner und der neue 99-Gramm-Turbodiesel ergänzen das breite Portfolio. In der Leistungsstufe von 140 PS benötigen der Vier- und der Fünftürer mit Sechsgang-Schaltgetriebe und Start-Stopp-Technologie im kombinierten Zyklus gerade einmal 3,7 Liter Diesel auf 100 Kilometer (Sports Tourer: 3,9 l/100 km).

General Motors Suisse SA

Gregor Meili / Director Fleet & Key Accounts
Stelzenstrasse 4 • 8152 Glattpark
Telefon 079 215 14 13 • gregor.meili@gm.com
www.opel.ch



Wir leben Autos.

PEUGEOT

Peugeot bietet für jeden etwas: vom vollelektrischen iON über das dynamische Sportcoupé RCZ und den eleganten Peugeot 508 bis hin zu leichten Nutzfahrzeugen bis 3,5 Tonnen. Zudem wird der neue 308 ab diesem Herbst den Markt aufmischen. Die schweizweit über 180 Peugeot-Partner garantieren einen optimalen Service und eine individuelle Beratung ganz in Ihrer Nähe. Spezialisierte Peugeot-Flottenverkäufer in einem der 14 Businesscenter kümmern sich ausschliesslich um die Anliegen von Geschäfts- und Flottenkunden und helfen gerne bei der Wahl der passenden Fahrzeuge aus unserer Business-Line-Palette. In Zusammenarbeit mit dem Händlernetz ermöglicht Peugeot massgeschneiderte Finanzierungs-, Service- und Versicherungsangebote. Die Löwenmarke setzt zudem weiter Zeichen im Bereich innovative Zukunftstechnologien: Durch die Einführung der Diesel-Mikrohybridisierung sowie das Angebot

dreier mit einer völlig neuen Full-Hybrid-Dieseltechnologie ausgestatteter HYbrid4-Modelle verdeutlicht Peugeot erneut, welch grosse Bedeutung die Marke Umweltbelangen zumisst.

Peugeot (Suisse) SA

Fernando Guida
Direktor Flotten
Brandstrasse 24
8952 Schlieren
Telefon 044 746 22 50
Fernando.guida@mpsa.com
www.peugeot-professional.ch



PEUGEOT
PROFESSIONAL

RENAULT

Renault Suisse SA hat sich im Flottenbereich über Jahre einen soliden Namen geschaffen und ist in der Lage, in jedem Segment das richtige Fahrzeug für die Bedürfnisse Ihres Unternehmens anzubieten.

Das flächendeckende Händlernetz bietet nicht nur die sicherste Modellpalette Europas, sondern auch massgeschneiderte Serviceleistungen. Es garantiert Ihnen als Firmenkunde permanente Mobilität – eines der wichtigsten Kriterien, um eine Fahrzeugflotte optimal als Arbeitsinstrument nutzen zu können.

Neben der professionellen Beratung beim Neuwagenkauf sorgt Ihr Renault-Partner für einen kompetenten Kunden- und Werkstattdienst unmittelbar in der Nähe Ihres Betriebsstandorts. Das Renault-Flottenteam und erfahrene Verkaufs- und

Kundendienstberater im Händlernetz stehen Ihnen für Fragen zum Thema Fahrzeugkauf, Finanzierung, Verwaltung und Service jederzeit gerne zur Verfügung. Insgesamt umfasst das dichte Renault-Händlernetz über 257 Standorte, davon 7 PRO-Center in der ganzen Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein.

Renault Suisse SA

Bergermoosstrasse 4

8902 Urdorf

Telefon 044 777 02 00

frederic.mignot@renault.ch

www.renault.ch



TOYOTA

Toyota zählt weltweit zu den Marktführern bei der Erforschung und Entwicklung moderner Automobiltechnologien. Intelligente Lösungen für die heutigen Mobilitäts Herausforderungen zu schaffen und Verantwortung für künftige Generationen zu übernehmen, ist das Ziel, welches Toyota verfolgt.

Bereits seit 1967 verkauft Toyota, Europas führender japanischer Automobilhersteller mit Hauptsitz im belgischen Brüssel, Fahrzeuge in den Schweizer Markt. Toyota hat in Europa insgesamt sieben Werke, grosse Forschungs- und Konstruktionsabteilungen sowie Logistik-, Schulungs- und Servicezentren.

Die sprichwörtliche Toyota-Qualität basiert bereits auf dem Toyota-Produktionssystem, welches industrieweit Vorbildcharakter hat und keine Fehler akzeptiert. Dieses Qualitätsdenken setzt sich insbesondere auch bei der Technologieführerschaft durch. Die Vollhybridtechnologie von Toyota, welche nach wie vor unerreicht

bleibt und für welche sich per heute über 5 Millionen Kunden weltweit entschieden haben, sowie die modernen Benzin- und Diesellaggregate mit Toyota Optimal Drive glänzen mit höchster Zuverlässigkeit und hocheffizienter Arbeitsweise. Neben diesem konsequenten Qualitätsdenken spielt für den Flottenbesitzer die Wirtschaftlichkeit ebenso eine zentrale Rolle bei der Auswahl der Fahrzeuge wie auch Sicherheit, Komfort und Umweltverträglichkeit. Für Toyota ist dies die wichtigste Anerkennung, steht doch der Kunde bei allem Tun und Handeln im Zentrum.

Toyota AG

Schürmattstrasse • 5745 Safenwil

Telefon 062 788 86 43 • Fax 062 788 86 10

radek.kubelka@toyota.ch • www.toyota.ch



VOLVO

Volvo steht für unverkennbares skandinavisches Design, für legendäre Innovationskraft, für das grosse Engagement, das Automobil in bestmöglichen Einklang mit der Umwelt zu bringen, für Fahrspass und für langlebige Qualität. Bei Volvo steht der Mensch im Zentrum. Daher soll der Fahrer oder die Fahrerin die Kontrolle über das Fahrzeug haben und nicht umgekehrt. Deshalb ist jeder Volvo «Designed around You».

Doch als Firmenkunde profitieren Sie bei Volvo Automobile Schweiz nicht nur von unseren einmaligen Marken-Merkmalen und unserer äusserst attraktiven und modernen Modellpalette, sondern auch von unserem kompetenten und erfahrenen Grosskundenteam.

Unser Grosskundenteam hat zum Ziel, dass Sie als Kunde vom optimalen, auf Sie zugeschnittenen Service profitieren können. So erhalten Sie bei Volvo alles aus einer Hand: von der Bera-

tung über die Offerte bis zum Einkauf. Mit unseren kundenindividuellen Dienstleistungen garantiert Ihnen auch unser Team ein Angebot «Designed around You».

Fragen Sie uns unverbindlich für weitere Informationen zu Volvo oder wählen Sie eine Beratung direkt bei einem unserer 90 Volvo-Vertreter in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein. Wir freuen uns auf Sie!

Volvo Car Switzerland AG

Schaffhauserstrasse 550

Postfach 886

8052 Zürich

ifleet@volvocars.com

www.volvocars.ch



4FLEET GROUP

Die 4Fleet Group GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Goodyear Dunlop Tires Germany mit umsatzsteuerlicher Registrierung in der Schweiz. Sie betreut namhafte Flotten in Deutschland, der Schweiz und Österreich.

4FleetGroup GmbH ist Ihr kompetenter Ansprechpartner rund um das Thema Reifen, Räder und Autoservice.

Wir bieten Ihnen folgende Leistungen an:

- Landesweite Rahmenabkommen für Reifen, Räder und Dienstleistungen für PW, Transporter und Lkw-Flotten
- Autoservice-Leistungen nach nationalen Qualitätsstandards
- Internetbasiertes Online-Abrechnungssystem mit den Reifenpartnern vor Ort
- Zentralfakturierung und elektronische Rechnungsstellung

- Individuelles Reporting für optimale Kostentransparenz
- Erfahrung im Bereich der Prozessoptimierung
- Landesweites Händlernetz mit über 150 Reifenpartnern und ein europäisches Netzwerk mit über 4000 Standorten (4Fleet Europe)

4Fleet Group

Susan A. Budeck

Key Account Manager

Industriestrasse 21

c/o Goodyear Dunlop Tires Suisse SA

8604 Hegnau

Telefon +41 800 400 408

susan.budeck@4fleet.de

4Fleet Group
Reifen · Management · Kompetenz

ALLIANZ SUISSE

Die Allianz Suisse ist mit einem Prämienvolumen von rund 4,1 Mrd. Franken eine der bedeutenden Versicherungsgesellschaften der Schweiz. Ihre Geschäftstätigkeit umfasst Versicherung, Vorsorge und Vermögen. Sie beschäftigt über 3500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist Teil der internationalen Allianz-Gruppe, die in über 70 Ländern auf allen Kontinenten präsent ist.

Über eine Million Privat- und Unternehmenskunden verlassen sich in allen Lebens- und Entwicklungsphasen auf die Beratung und den Versicherungs- und Vorsorgeschutz der Allianz Suisse. Ein dichtes Netz von 119 Geschäftsstellen sichert die Nähe zu den Kunden in allen Landesteilen.

Die Allianz Suisse ist offizieller Partner des Schweizerischen Roten Kreuzes.

Allianz Suisse

Postfach
8022 Zürich
Telefon 058 358 71 11
contact@allianz.ch
www.allianz.ch



ALPHABET

Alphabet ist einer der am schnellsten wachsenden internationalen Anbieter von Fuhrparkmanagement, Finanzdienstleistungen und Leasing aller Arten von Fahrzeugen. Das Unternehmen wurde 1997 in Grossbritannien gegründet. Heute verwaltet Alphabet 500'000 Fahrzeuge in 19 Ländern. Seit 1999 ist Alphabet in der Schweiz vertreten. Die Mitarbeiter von Alphabet kümmern sich engagiert und persönlich um neuartige, individuelle Mobilitätslösungen für ihre Kunden – professionell und schnell. Als Unternehmen der BMW Group hat Alphabet dieselben hohen Qualitätsstandards, das Bekenntnis zur exzellenten Leistung und die Leidenschaft für das Schaffen individueller und nachhaltiger Lösungen.

Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG

Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Telefon 058 269 65 67
contact@alphabet.ch



BOTT

Die Schneider Fahrzeugeinrichtungen GmbH hat sich auf Fahrzeugeinrichtungen inkl. Montage und Handel mit Nutzfahrzeugzubehör (Bodenplatten, Dachträger, Pickup-Hardtops usw.) und Betriebseinrichtungen spezialisiert. Sie beschäftigt mittlerweile ein Team von 17 Mitarbeitern und verfügt als Generalimporteur von bott-Fahrzeug- und -Betriebseinrichtungen, System Edström, MTS-Dachträgern sowie Road-Ranger-Hardtops über ein umfangreiches Produktesortiment. Mit Hilfe moderner 3-D-Zeichnungsprogramme planen die Verkäufer zusammen mit den Kunden eine spezifische, auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse abgestimmte Fahrzeug- oder Betriebseinrichtung inkl. Material- und Montagekostenausweisung. Dies geschieht direkt beim Kunden oder im Werk 1 (Geschäftssitz). Dort befinden sich auch der Showroom, das Schulungszentrum sowie die Montagewerkstatt. Für ganze Fahrzeugflotten steht

das Werk 2 zur Verfügung, wo die Serienmontage stattfindet. Dieses Jahr durfte Geschäftsführer Patrick Schneider mit grosser Freude den 2. Preis des Aargauer Unternehmerpreises in der Kategorie C «Bestes Dienstleistungs- und Handelsunternehmen bis maximal 250 Mitarbeitende» entgegennehmen.

Schneider Fahrzeugeinrichtungen GmbH

bott-Generalimporteur
Vorhard 2 • 5312 Döttingen
Telefon 056 268 72 72
info@fahrzeugeinrichtungen.ch
www.bott.ch



CONTINENTAL

Continental Suisse SA ist die Schweizer Vertriebsgesellschaft der Continental AG mit Sitz in Hannover. Der 1871 gegründete Konzern gehört zu den weltweit führenden Automobilzulieferern. Das Unternehmen ist im Automotivemarkt Technologieführer mit Brems- und Fahrassistenzsystemen, Komponenten und Systemen für Antriebe und Fahrwerke, Instrumentierung und Infotainment wie auch mit technischen Elastomerprodukten. Im Reifenmarkt gehört Continental zu den Weltmarktführern mit Produktionsstandorten und Vertriebsorganisationen auf praktisch sämtlichen Kontinenten. Die herausragende Engineering-Kompetenz ist Garant für Spitzenprodukte für sämtliche Fahrzeugkategorien und in den verschiedensten Segmenten. In der Erstausrüstung ist Continental einer der wichtigsten Player. So fahren rund 25% aller europäischen Neufahrzeuge auf Continental-Reifen aus den Werkshallen. In der Schweiz vertreibt der

Konzern die Marken Continental, Uniroyal, Semperit und Barum und ist damit klarer Marktführer. Ein umfassendes Marken- und Produktportfolio, langjährige Erfahrung, ausgewiesene Flottenmanager sowie flächendeckende Servicepartnerschaften erlauben uns die Gestaltung von individuell abgestimmten und optimierten Flottenlösungen.

Continental Suisse SA

Lerzenstrasse 19A
Postfach 840
8953 Dietikon
Telefon 044 745 56 00
csc@conti.de
www.continental-reifen.ch



ECO-DRIVE

Persönlich, flexibel und kompakt: Das «Drive Plus»-Coaching unterstützt Autolenkerinnen und -lenker dabei, sparsamer und sicherer unterwegs zu sein – in nur einer Stunde. Als Flottenhalter bestimmen Sie selbst, wann das Coaching stattfindet. Die Fahrt findet im eigenen Auto in Begleitung eines «Drive Plus»-Experten statt. Dies zum Sonderpreis von nur 60 Franken.

Die Coachings vermitteln den cleveren Eco-Drive-Fahrstil. Dieser beinhaltet wenige, einfache Massnahmen: So insbesondere eine niedertourige, vorausschauende Fahrweise, ohne dabei langsamer zu sein. Auch nutzt, wer klug unterwegs ist, zum Beispiel die Klimaanlage richtig und fährt mit optimalem Reifendruck.

Diese und weitere leicht umsetzbare Tipps zeigen grosse Wirkung: Der Treibstoffverbrauch sinkt um 10 bis 15%, das Fahr-

zeug wird weniger belastet und die Fahrt ist ruhiger und damit nachweislich sicherer.

Wünschen Sie ein persönliches Beratungsgespräch? Dann nehmen Sie noch heute Kontakt mit uns auf oder melden Sie sich via info@drive-plus.ch. Mehr zu Eco Drive und zum «Drive Plus»-Coaching erfahren Sie unter www.drive-plus.ch

Quality Alliance Eco-Drive

Reiner Langendorf, Geschäftsführer
Badenerstrasse 21 • 8004 Zürich
Telefon 043 433 89 89
reiner.langendorf@eco-drive.ch
www.eco-drive.ch

ecodrive®
clever fahren

EUROMASTER

Euromaster ist seit 1995 in der Schweiz tätig und betreibt schweizweit ein flächendeckendes Filialnetz mit 37 eigenen Filialen und 18 Leasing-Partnerbetrieben. Euromaster ist Europas führender Reifenspezialist und Ihr kompetenter Partner in allen Fragen rund um das Thema Reifen, Räder und Service. Wir bieten Ihnen in sämtlichen Filialen und Partnerbetrieben massgeschneiderte und individuelle Lösungen für Ihre Fahrzeugflotte an. Unsere Leistungen umfassen Einhaltung der Reifenkonzepte, standardisierte Abrechnung, auf den Kunden zugeschnittene Reportings und die Kontrolle der vereinbarten Abmachungen. Unser Ziel ist, die Mobilität und die Sicherheit Ihrer Fahrzeuge zu garantieren. Wir bieten, auf Wunsch, in den Regionen Zürich und Lausanne/Genf mit dem Pneubus mobilen Reifenservice für den Flottenbereich PW und Lieferwagen an. Denselben Service bieten wir schweizweit ebenfalls für

Lkw und Baumaschinen an. Unser Verkaufsteam steht Ihnen mit Rat und Tat gerne zur Verfügung.

Euromaster Schweiz AG

Rolf Göggel
(Verkaufsleiter Grossflotten PW-LLkw)
Route du Vieux Canal 2
1762 Givisiez
Telefon 026 460 85 66
Mobile 079 924 95 36
rolf.goeggel@euromaster.com
www.euromaster.ch

 **EUROMASTER®**
REIFEN BRAUCHEN EXPERTEN

PNEU EGGER AG

Die Pneu Egger AG ist neu mit 40 Standorten (inklusive 6 Betrieben in der Westschweiz) in der ganzen Schweiz vertreten. Das Unternehmen ist als erster und bisher einziger Betrieb aus der Reifenbranche nach ISO 9001, ISO 14001 und OHSAS 18001 zertifiziert.

Mit rund 400 Mitarbeitern, wovon über 40 Auszubildenden, ist die Pneu Egger AG Marktleader im Schweizer Reifenfachhandel. Ergänzend zum Reifenhandel bietet das Unternehmen verschiedene Dienstleistungen wie Pneumontage, Auswuchten, Pneu einlagerung, Lenkgeometrievermessung, Verkauf von Alufelgen und Zubehör, Stossdämpfern und Fahrwerken, Auspuff- und Batterieservice sowie einen nationalen Reifen-Pannenservice für Lkw und Lieferwagen, einen mobilen Service für PW, Lkw, Industrie- und Baumaschinenreifen und die BiO-Fill-Reifenfüllung für diverse Anwendungen. Pneu Egger

offeriert massgeschneiderte Flottenlösungen für Wagen- und Fuhrparks jeder Grösse.

Pneu Egger AG

Marcel Hässig, KAM Flottenkunden
Telefon 079 667 15 42
marcel.haessig@pneu-egger.ch

Koni Frischknecht, KAM Flottenkunden
Telefon 079 947 26 47
koni.frischknecht@pneu-egger.ch
www.pneu-egger.ch



TOURING CLUB SCHWEIZ

Der TCS ist Schweizer Marktführer in der Pannen- und Unfallhilfe. Das Geschäftsfeld Fahrzeug-Assistance entwickelt und vermarktet massgeschneiderte Assistance-Lösungen für Geschäftskunden und sorgt für eine lückenlose Mobilität. Das oberste Ziel ist eine rasche Pannenbehebung vor Ort, für schneller wieder einsatzfähige Mitarbeitende und Fahrzeuge. Der erstklassige technische Helpdesk verhindert unnötige Panneneinsätze und hilft, die Qualität der Einsätze hoch zu halten, und reduziert Folgekosten und Ausfallzeiten. Dank dem ARC-Europe-Verbund, dem Zusammenschluss der führenden Mobilitätsclubs in Europa, kann der TCS seinen Geschäftskunden europaweite Assistance-Leistungen in bester Qualität bieten. Die Dienstleistungen der TCS-Tochter Training & Events AG ergänzen in idealer Art und Weise das vielfältige Angebot. TCS Training & Events bietet mit sechs Verkehrssicherheitszentren eine Vielzahl von Fahrtrainings

für Motorfahrzeuglenker aller Kategorien an. Im Fleet-Bereich erfreuen sich die kombinierten Eco-&-Safety-Fahrtrainings einer grossen Beliebtheit, aber auch auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnittene Fahrtrainings stossen auf grosses Interesse.

Touring Club Schweiz

Fahrzeug-Assistance
Samuel Elsener
Telefon 058 827 36 38
samuel.elsener@tcs.ch
www.tcs.ch/firmen, www.tcs.ch

TCS Training & Events AG

Markus Serafini, Direktor
Telefon 058 827 16 13
training-events@tcs.ch
www.training-events.ch



ADAM TOURING

Adam Touring ist als einzige Reifenhandels- und Autoservicekette der Schweiz in allen Landesteilen vertreten, inklusive Liechtenstein. Mit 60 Verkaufsstellen verfügen wir über das grösste Netzwerk der Schweiz. Wie bieten einen auf das Unternehmen und dessen Bedürfnisse abgestimmten Service an. Dazu erarbeiten wir ein individuelles Konzept. Auf Wunsch erstellen wir auch einen Vorschlag inklusive Autoservice. Dank unserer Flexibilität sind wir gross geworden – und trotz unserer Grösse flexibel geblieben.

Adam Touring GmbH

René Gisler (Key Account)
Telefon 076 395 56 65
rene.gisler@adam-touring.ch
www.adam-touring.ch



CREATION WERBETECHNIK

Seit 10 Jahren produzieren wir Werbung. Auf Beschriftungen von PW und Lkw sind wir spezialisiert, unser Rundumservice garantiert eine professionelle Abwicklung Ihres Projekts. Wir beraten Sie, planen sorgfältig und vorausschauend, gestalten die Beschriftungen, produzieren in unserem Atelier und montieren in der ganzen Schweiz. Ob einzelne Fahrzeuge oder ganze Flotten, bei uns sind Sie richtig. Mit unserer Erfahrung und dem Einsatz modernster Technik sind Ihren Vorstellungen keine Grenzen gesetzt.

Creation Werbetechnik GmbH

Würenloserstrasse 1 • 8956 Killwangen
Telefon 056 418 30 70
www.creation-werbetechnik.ch



MIGROL AG

Mit der Migrolcard tanken und kaufen Sie bargeldlos an allen Migrol-Tankstellen und Shell-Tankstellen mit migrolino Shop ein. Migrol bietet Ihnen ein Tankstellennetz mit rund 350 Stationen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein sowie das schweizweit führende Car-Wash-Netz und Migrol-Auto-Service-Werkstätten mit kompetentem Fachpersonal.

Migrol AG

Antonio Piscitelli
Key Account Manager Migrol Company Card
Telefon 044 495 1304
apiscitelli@migrol.ch
www.migrol.ch/migrolcard



MOBILITY CARSHARING

Über 3800 Unternehmen nutzen Mobility Carsharing für Geschäftsfahrten – vom punktuellen Einsatz bis hin zum eigenen Mobility-Fahrzeug am Firmensitz. Neu können Unternehmen auch die eigene Fahrzeugflotte mit dem bewährten Mobility-Carsharing-System betreiben, wodurch bis zu 30% der Poolfahrzeuge eingespart werden können. Ausserdem stehen schweizweit 2650 Mobility-Fahrzeuge an 1380 Standorten rund um die Uhr bereit. Ob massgeschneiderte Lösung mit Mobility-Fahrzeugen oder mit Ihren Poolfahrzeugen: Mit Mobility sparen Sie Kosten und Autos ein!

Mobility Carsharing Schweiz

Gütschstrasse 2, Postfach
6000 Luzern 7
Telefon 0848 824 812
www.mobility.ch/business



PIRELLI

Der Schweizer Sitz des italienischen Reifenherstellers Pirelli befindet sich in Basel, wo Vertrieb und Marketing eingegliedert sind und die gesamte Kundenbetreuung lokal angeboten wird. Mit einem starken Team setzt Pirelli im UHP-Reifensegment sowie zunehmend im Bereich Green Performance Akzente. So ist es Pirellis Ziel, leistungsstarke und zugleich umweltschonende Produkte anzubieten. Eine besondere Stellung in der Wertschöpfungskette nimmt Pirelli ausserdem in der Erstausrüstung der führenden Fahrzeughersteller mit homologierten Reifen ein.

Pirelli Tyre (Suisse) SA

St. Jakobs-Strasse 54 • 4052 Basel
Telefon 061 316 42 15
www.pirelli.com



SORTIMO

Wir machen Ihr Unternehmen mobil: In Oberhasli bei Zürich und Jegenstorf bei Bern planen und bauen wir massgeschneiderte Einrichtungen für Ihre Firmenfahrzeuge – von der Bodenplatte über den Dachträger bis zur kompletten Fahrzeugeinrichtung. Und zwar extraleicht, robust und crashsicher. Rund 180 eigene Parkplätze erlauben es uns, ganze Fahrzeugflotten aufzunehmen. Mit über 70 Mitarbeitern und 23 Einbauplätzen haben wir die Kapazität, um pro Woche bis zu 100 Fahrzeuge komplett auszubauen. Gerne besuchen wir Sie unverbindlich mit einem Demofahrzeug!

Sortimo Walter Rüegg AG

Telefon 044 852 50 60
info@sortimo.ch
www.sortimo.ch



STARCOM

Starcom AG ist führender Marktbearbeitungsspezialist und Ansprechpartner bei Verkaufsfragen im B2B-Bereich (Fahrzeugflotten) für Importeure, Händler, Garagen sowie für andere im Flottenbereich tätige Dienstleister. Starcom AG steht für hochwertige und effektive Verkaufunterstützung – mit über 20 Jahren Erfahrung in den Bereichen Market Research, Lead-Generierung, qualifizierte Marktdaten, Coaching und Consulting. Starcom-AG-Kunden schätzen den systematischen Approach, die professionelle Leistungserbringung und die Verlässlichkeit.

Starcom AG

brain@starcom.ch
www.starcom.ch
Telefon 056 416 96 00
Fax 056 416 96 10



TOMTOM

TomTom Business Solutions ist einer der weltweit führenden Anbieter von Flottenmanagementlösungen. Das Unternehmen unterstützt 25'000 Unternehmenskunden mit 300'000 Fahrzeugen bei der Optimierung aller Arten von Fahrzeugflotten. Mit TomTom und seiner Palette an WORKsmart™-Lösungen wird das Management eines mobilen Unternehmens leichter denn je. WORKsmart™ verbindet Fahrzeuge, die gerade unterwegs sind, über die Onlineplattform WEBFLEET mit der Zentrale. WEBFLEET ist mit dem höchsten Standard an Verlässlichkeit und Sicherheit zertifiziert (ISO 27001).

Schaefer AG, Zürich

Mischa Thoma (Account Manager CH)
Telefon 044 278 48 48
telematik@schaefer-ag.ch
www.tomtom.com/business



YELLOWFOX®

YellowFox® ist ein führender Anbieter von webbasiertem Flottenmanagement via GPS und GPRS. Im Vordergrund stehen Einsatzzwecke wie Fahrzeugortung, Disposition, Navigation, Alarmfunktionen, Gebietsüberwachung, Fahreridentifikation, Arbeitszeiterfassung, Lenk- und Ruhezeitkontrolle, Übertragung von FMS-Daten und Signalen von Zündung, Nebenantrieben, Türen usw., Tank- und Temperaturüberwachung, Liveansicht der Digitacho-Daten und deren Download übers Mobilfunknetz u.a.m. YellowFox® hilft Flottenbetreibern, Abläufe kostensparend zu gestalten.

autohauser GmbH

YellowFox® (Schweiz)
Postfach 950 • 4800 Zofingen
Telefon 062 789 33 50
info@yellowfox.ch • www.yellowfox.ch



Das Onlineportal für
Firmenautos und
Fuhrparkmanagement

www.aboutfleet.ch

BP Europa SE, Hamburg
Zweigniederlassung BP (Switzerland) Zug



Flavio Caggiula
Cards Manager
Switzerland

www.bpplus.ch



4Fleet Group

Susan A. Budeck
Key Account Manager

www.4fleet.ch



Allianz Suisse

Cornelia Zech
Verantwortliche Fleet
Telematics

www.allianz.ch





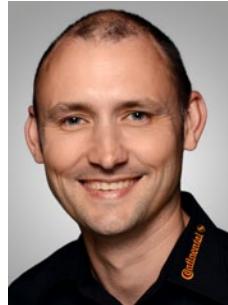
**Alphabet
Fuhrparkmanagement
(Schweiz) AG**

Matthias Bischof
Sales Manager
www.alphabet.ch



**Schneider Fahrzeug-
einrichtungen GmbH**

Kurt Zoss
Fleetmanager
www.bott.ch



Continental Suisse SA

Sven Saxer
Leiter Marketing &
Vertrieb
www.continental-reifen.ch



**Quality Alliance
Eco-Drive**

Reiner Langendorf
Geschäftsführer
www.eco-drive.ch



Euromaster Suisse SA

Rolf Göggel
Verkaufsleiter
Grossflotten PKW-LLkw
www.euromaster.ch



Pneu Egger AG

Marcel Hässig
Key Account Manager
www.pneu-egger.ch



Touring Club Schweiz

Samuel Elsener
Key Account Manager
Fahrzeug-Assistance
www.tcs.ch



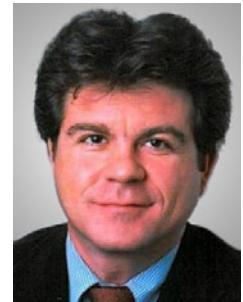
Adam Touring GmbH

René Gisler
Key Account Manager
www.adam-touring.ch



**Creation Werbeteknik
GmbH**

Melanie Staubli
Geschäftsführerin
www.creation-werbetechnik.ch



Migrol AG

Antonio Piscitelli
Key Account Manager
Migrol Company Card
www.migrol.ch/migrolcard





Mobility Carsharing Schweiz
Jürg Longhi
Key Account Manager

www.mobility.ch/business



Glen George
Trade & Commercial
Marketing

www.pirelli.ch



Schaefer AG / TomTom Business Solutions

Mischa Thoma
Account Manager CH

tomtom.schaefer-ag.ch



Sortimo
Peter Rüegg
Geschäftsführer

www.sortimo.ch



Starcom AG
Annette Hautb
Business Development
Manager

www.starcom.ch



YellowFox® (Schweiz)

Ivo Schumacher
Leiter Vertrieb
und Marketing

www.yellowfox.ch



AMAG Automobil- und Motoren AG

Ivan Salvi
Leiter Fleet Sales

www.fleet.amag.ch



Citroën (Suisse) SA Peugeot (Suisse) SA

Fernando Guida
Direktor Flotten
www.citroenbusiness.ch
www.peugeot-professional.ch



Fiat Group Automobiles Switzerland SA

Karin Ramseyer
Fleet Sales &
Marketing Manager

www.fiat.ch



Ford Motor Company (Switzerland) SA

Werner Huber
Fleet Manager

www.ford.ch




Honda (Suisse) SA

Christian Kirchofer
Verantwortlicher Flotten
Deutschschweiz

www.honda.ch


Mazda (Suisse) SA

John Salmona
Fleet Sales Manager

www.mazda.ch


NISSAN SWITZERLAND

Antonio Arcaro
Fleet & Corporate Sales
Manager

www.nissan.ch


**General Motors
Suisse SA**

Gregor Meili
Director Fleet
& Key Accounts

www.opel.ch


Renault Suisse SA

Frédéric Mignot
Direktor Flottenverkauf

www.renault.ch


Toyota AG

Radek Kubelka
Fleet Manager

www.toyota.ch


Volvo Car Switzerland AG

Andrea Maurizio Coscia
Key Account Manager
Fleet Sales

www.volvocars.ch





BP PLUS



The fuel card that does it all

- Bargeldlos Tanken und Einkaufen
- Durchschnittlich 45 Tage Kredit
- Zeit- und Kostenersparnis
- Über 380 BP Tankstellen in der Schweiz und Liechtenstein
- Mehr als 18 000 Tankstellen in 32 europäischen Ländern
- Zahlungsmittel für Strassengebühren (inkl. Tunnel) in ganz Europa
- Europaweit Zugang zu Reparaturleistungen und Pannenhilfe
- Individuelle Bestimmbarkeit aller Produkte und Leistungen
- Kontrolle dank BP Flottenanalyse und BP Online Account
- Detaillierte, MwSt.-konforme Abrechnungen für das In- und Ausland
- Laden von Reka-Checks auf die BP PLUS CARD an jeder BP Tankstelle mit Shop möglich
- Sicherheit dank PIN-Code

**Mehr Informationen über die BP PLUS Card
unter www.bppplus.ch**

